

2013-2017年中国手机客户 端软件市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国手机客户端软件市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1304/N51984T37L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国手机客户端软件市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了手机客户端软件行业的概念，接着分析了中国手机客户端软件行业投资环境，然后对中国手机客户端软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机客户端软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机客户端软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国手机客户端软件市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

手机客户端作为登入移动互联网最便捷的方式，扼守着移动互联网的第一入口，为企业进入营销时代开辟了一条康庄大道。手机客户端为企业完善、便捷、多样、高效的移动营销，为依然徘徊在移动营销门外的企业提供了一条可供借鉴的营销模式和企业实现信息化之“道”。2012年，除了一些大型企业，比如腾讯，MSN，中关村等拥有自己的手机客户端外，其他企业无一例外因为技术问题而被手机客户端拒之门外。2013年，中国联通抢先推出10010手机客户端，覆盖苹果iOS（iPhone）、谷歌安卓（Android）两大主流智能手机平台。以手机客户端产生的产业同样发展迅猛，例如中国移动，中国联通，中国电信支持的完美e端是专门为企业定制手机客户端的。她通过为企业定制手机客户端，而使企业可以无需依赖手机媒体、手机应用即可自己实现便捷、有效的移动营销。

报告目录

第一章 中国手机客户端软件行业相关概念简述

第一节 手机客户端软件概述

- 一、手机客户端软件发展背景
- 二、手机客户端软件产品及分类
- 三、手机客户端软件产业发展演进

第二节 2012年中国手机客户端软件运行态势分析

- 一、软件开发需要适配不同终端
- 二、越来越多的个人开发者将加入
- 三、终端厂商与产业链其他厂商合作密切

- 四、FREE模式是国内当前主流
- 五、手机应用承载业务还较单调
- 六、价值分配出现多种主导模式

第三节 2012年中国手机客户端软件用户规模分析

- 一、智能手机用户规模
- 二、手机客户端软件用户规模

第四节 2012年中国手机客户端软件对移动增值业务的贡献

- 一、手机应用软件对增值业务的贡献
- 二、增值业务承载型手机客户端软件比例

第二章 2012年中国手机客户端软件产业投资环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国手机客户端软件政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业影响分析
- 三、产业相关法律法规分析

第三节 2012年中国手机客户端软件社会环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业影响分析
- 三、产业相关法律法规分析

第四节 2012年中国手机客户端软件技术环境分析

第三章 2012年中国手机客户端软件产业发展动因及问题探讨

第一节 2012年中国手机客户端软件发展动因

- 一、价值驱动
- 二、需求拉动
- 三、技术驱动
- 四、开发平台驱动
- 五、产业链各方推动

六、终端发展推动

第二节 2012年中国手机客户端软件存在问题探讨

一、业务推广问题

二、价值分配问题

三、市场配套问题

四、终端问题

第四章 2012年中国手机客户端软件用户研究

第一节 被调查者用户特征

一、智能手机、非智能手机用户结构

二、年龄分布

三、性别结构

四、婚姻状况

五、学历状况

六、收入状况

七、职业状况

八、用户对手机各类功能使用情况

第二节 手机客户端软件用户安装研究

一、手机客户端软件用户渗透率

二、用户主动安装与被动安装情况分析

三、用户主动安装客户端软件的考虑因素

四、用户对被动安装手机客户端软件态度

第三节 手机客户端软件用户使用研究

一、手机应用软件使用偏好及排名分析

二、用户放弃使用某手机客户端软件的原因

三、手机客户端软件吸引用户关键因素

四、手机客户端软件用户付费行为调研

1、现有用户手机费用支出

2、用户通过手机客户端产生的额外消费

3、用户对不同支付方式的偏好

4、用户对支付方式选择的考虑因素

第四节 手机客户端软件需求及期望研究

- 一、用户需要什么样的客户端软件
- 二、对功能需求
- 三、对UI的需求
- 四、对业务模式的期望
- 五、现有用户与潜在用户需求差异
- 六、各手机应用软件吸引力排名

第五章 2012年中国手机客户端软件营销解析

第一节 2012年中国手机客户端软件目标用户策略分析

- 一、娱乐应用群体
- 二、商务应用群体

第二节 2012年中国手机客户端软件产品策略分析

- 一、产品开发设计
- 二、产品发展方向

第三节 2012年中国手机客户端软件推广渠道策略分析

- 一、主要手机客户端软件推广渠道评价
- 二、客户期望的推广渠道
- 三、软件厂商推广渠道发展策略建议

第六章 2012年中国手机客户端软件商业模式运作分析

第一节 2012年中国手机客户端软件主要商业模式分析

- 一、市场发展状况决定了商业模式的不成熟
- 二、主要商业模式对比分析
- 三、商业模式发展存在的问题

第二节 模式评估体系

第三节 商业模式评估方法

第四节 商业模式评估

- 一、价值链健康度评测
- 二、盈利能力评测
- 三、未来潜力评测
- 四、不易效仿性评测
- 五、对客户价值评测

六、资源有效整合能力评测

七、不利因素的克服能力评测

第五节 商业模式总结

第七章 2012年中国手机客户端软件产业对相关产业影响分析

第一节 2012年中国手机客户端软件对手机产业影响

一、中国手机品牌分析

二、手机行业经营业绩分析

1、中国手机消费情况分析

2、一线城市手机消费分析

3、二三线城市手机的消费

4、农村手机市场消费分析

5、3G手机的推出对产业的影响分析

三、2008-2012年中国手机产业数据监测

1、2008-2012年中国手机产量数据分析

2、2008-2012年中国无绳电话机进出口数据分析

四、2012年中国手机行业售后服务分析

第二节 2012年中国手机客户端软件对互联网业务的影响

一、近年来中国网络用户规模分析

二、网络用户增长率分析

三、互联网消费结构与特点

四、网络广告、网络游戏在互联网地位分析

五、手机客户端软件对互联网业务的影响分析

第三节 2012年中国手机客户端软件对手机增值业务影响

第八章 2012年中国手机客户端软件全新发展模式——手机客户端PORTAL

第一节 手机客户端PORTAL概述

第二节 手机客户端发展模式创新提出

第三节 手机客户端PORTAL模式优势及价值

1、手机客户端PORTAL模式的优势

2、手机客户端PORTAL模式的价值

第四节 手机客户端PORTAL对产业链的影响

第五节 手机客户端PORTAL模式商业价值

第六节 PORTAL模式使用实例

第九章 2013-2017年中国手机客户端软件前景预测分析

第一节 2013-2017年中国手机客户端软件新趋势探析

一、软件功能成为个性化手机的重要概念

二、软件定制化趋势将进一步加强

三、后向收费的商业模式将成主流

四、业务承载型软件将是开发重点

五、软件开发门槛将更低

六、软件产品种类会更加丰富，数量会减少

第二节 2013-2017年中国手机客户端软件市场前景预测

一、手机客户端软件市场规模预测

二、手机客户端软件市场供给情况预测分析

三、手机客户端软件市场需求情况预测分析

第三节 2013-2017年中国手机客户端软件市场盈利预测

第十章 2013-2017年中国手机客户端软件产业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国手机客户端软件行业投资概况

一、手机客户端软件行业投资特性

二、手机客户端软件具有良好的投资价值

第二节 2013-2017年中国手机客户端软件投资机会分析

一、手机客户端软件投资热点

二、手机客户端软件投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国手机客户端软件投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 博思数据投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1304/N51984T37L.html>